
PLAN D'ACTION 2009 DE LA POLITIQUE DE RURBANISATION

ATTRAIT ET MAINTIEN DE LA POPULATION

Où chacun ajoute sa valeur !



Mise en contexte

Afin de se doter d'une démarche proactive sur la migration de population dans le Haut-Saint-François, la politique de rurbanisation est réalisée pour engendrer des impacts positifs comme une main-d'œuvre suffisante et qualifiée et la pérennité des services locaux, tels qu'écoles primaires et commerces. En plus de l'attraction de la population qui découle de l'étalement urbain ou d'un retour vers la campagne, dans leurs orientations, les 4 co-promoteurs étendent le concept de rurbanisation au maintien de la population actuelle. La vision de la démarche est d'améliorer la qualité de vie de la population locale et d'inciter, par le fait même, de nouveaux arrivants à s'établir sur le territoire.

Dans ce plan d'action, les cinq enjeux qui orientent la politique et le plan d'action sont présentés ainsi que les cibles de population. Les freins qui menacent notre territoire, les accélérateurs sur lesquels le Haut-Saint-François peut bâtir sont inscrits afin d'expliquer la pertinence des projets priorités. Le plan d'action sera révisé annuellement.

La table étant mise, il reste aux convives intéressés (citoyens, élus, conseil d'administration et directeurs d'organismes) à s'inspirer de ces recommandations, à se concerter et à se mobiliser autour des projets, pour faire, du Haut-Saint-François, une MRC d'accueil promise à un bel avenir, *où chacun ajoute sa valeur!* Ce dernier énoncé, *où chacun ajoute sa valeur*, est le slogan du projet de la politique de rurbanisation.

Les Cinq Enjeux

Offre résidentielle
Diversification économique
Services de proximité
Dynamisme local
Communication

Cibles de population

La politique de rurbanisation souhaite attirer des jeunes familles sur le territoire, mais ne se restreint pas à cette cible. Elle désire intégrer différents profils de résidents et de néoruraux, qui pourront avoir une incidence positive sur la MRC du Haut-Saint-François, qui se plairont dans différents secteurs géographiques du territoire. Des cibles plus précises et appropriées pourront être choisies par les porteurs en fonction des projets.

ENJEU	FREINS	ACCÉLÉRATEURS	SOLUTIONS PROPOSÉES	ÉCHÉANCIER
<p>OFFRE RÉSIDENTIELLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Zonage ✘ Le manque de logements pour les jeunes et les aînés ✘ Le manque d'organisation de l'offre résidentielle et des plans d'urbanisme ✘ La piètre préservation des bâtiments dans certains secteurs ✘ Les coûts de construction élevés comparativement à la valeur des propriétés 	<ul style="list-style-type: none"> ☀ Prix abordable des maisons ☀ Patrimoine paysager ☀ Potentiel du patrimoine bâti ☀ Les incitatifs financiers à l'établissement et dépliants/pochettes d'accueil des municipalités 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Assurer un zonage approprié à la rurbanisation en rassemblant les différents acteurs concernés ■ Cibler les véritables potentiels de l'article 59 ■ Optimiser l'utilisation de terrains vacants ■ Supporter l'adaptation et la mise à jour des plans d'urbanisme en lien avec l'application de la politique de rurbanisation ■ Mettre en valeur le cadre de vie par le patrimoine bâti et paysager ■ Faire l'inventaire des logements locatifs disponibles et promouvoir l'offre résidentielle ■ Soutenir les promoteurs privés et publics dans leurs projets domiciliaires ■ Renforcer et développer des incitatifs à l'achat et à la rénovation de maisons ■ Faciliter la recherche et l'achat de résidences ■ Former des acteurs locaux et développer des outils par rapport à l'approche client du développement résidentiel, dans le but de sensibiliser les milieux à la rurbanisation 	<p>En continu</p> <p>Priorité 2009</p> <p>En continu</p> <p>Priorité 2009</p> <p>Identifier besoins 2009</p> <p>Inventaire 2009</p>

ENJEU	FREINS	ACCÉLÉRATEURS	SOLUTIONS PROPOSÉES	ÉCHÉANCIER
<p style="text-align: center;">DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Manque de diffusion des opportunités d'emploi ✘ Travailleurs ne vivant pas sur le territoire ✘ Salaires bas ✘ Peu de main d'œuvre spécialisée ✘ Industries traditionnelles en décroissance ✘ Manque de relève ✘ Diversification d'emploi limitée ✘ L'accessibilité à Internet haute vitesse ✘ Zonage ✘ Espaces industriels peu développés ✘ Manque de dynamisme industriel ✘ Faible densité de population ✘ Culture entrepreneuriale à développer ✘ Peu de formations professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> ☀ Employeurs importants ☀ Mesures financières disponibles ☀ Proximité de cégeps, d'universités et d'un centre de formation professionnelle ☀ Deux formations professionnelles ☀ Outils disponibles pour la promotion d'emplois ☀ Cadre de vie attrayant ☀ Faible coût des terrains ☀ Parcs industriels spécialisés ☀ Positionnement géographique près de Sherbrooke, Lac-Mégantic et Thetford Mines 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Appuyer les démarches de diversification économique et assurer qu'elles facilitent l'attraction et le maintien de la population ■ Évaluer les potentiels de création de commerces de proximité ■ Promouvoir et stimuler les activités pour valoriser l'entrepreneuriat ■ Sensibiliser les jeunes aux formations disponibles et améliorer l'accessibilité à l'information reliée à l'emploi sur le territoire ■ Répertorier les entreprises ayant besoin de relève et faire un arrimage avec les jeunes entrepreneurs ■ Inciter les commerces locaux à se différencier et à se faire connaître pour favoriser l'achat local 	<p style="text-align: center;">En continu</p>

ENJEU	FREINS	ACCÉLÉRATEURS	SOLUTIONS PROPOSÉES	ÉCHÉANCIER
<p>DYANMISME LOCAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Perception négative du milieu ✘ Sentiment d'appartenance faible face au Haut-Saint-François ou à certaines fusions municipales ✘ Absence d'outils facilitant la mobilisation collective ✘ Différentes visions de la qualité de vie ✘ Ouverture à l'immigration à améliorer ✘ Essoufflement des bénévoles ✘ Manque de lieux rassembleurs ✘ Mésententes des élus 	<ul style="list-style-type: none"> ☀ Qualité de vie ☀ Possibilité d'avoir un impact sur le milieu ☀ Festivals et événements locaux ☀ Organismes communautaires ☀ Projet Cité-école ☀ Différents lieux de concertation (CAMO, table des aînés, CDC, Concertation jeunesse etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consolider et soutenir la mise sur pied de comités d'accueil dans les municipalités ■ Mettre en place un comité de services d'accueil et d'intégration pour les immigrants en région et identifier d'autres cibles de population pertinentes ■ Miser sur les outils facilitant la cohésion municipale et des acteurs du développement, comme la politique de rurbanisation et le Pacte rural 	<p>En continu</p>

ENJEU	FREINS	ACCÉLÉRATEURS	SOLUTIONS PROPOSÉES	ÉCHÉANCIER
<p style="text-align: center;">COMMUNICATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Manque de promotion des services offerts ✘ Manque de promotion des emplois offerts ✘ Manque de promotion de l'offre résidentielle ✘ Manque de concertation entre les organismes et les outils régionaux en tourisme et culture ✘ Perception négative des milieux ✘ Conflits entre les élus ✘ Sentiment d'appartenance faible face au Haut-Saint-François ou à certaines fusions municipales ✘ Manque de télécommunications ✘ Absence de portail régional 	<ul style="list-style-type: none"> ☀ Journal régional ☀ Journaux communautaires ☀ Répertoire des services en Loisir-Sport-Culture du Haut-Saint-François ☀ Place aux jeunes ☀ Fiches fiertés 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Promouvoir la politique de rurbanisation ■ Faire un plan de communication, révisé annuellement, pour l'attrait et le maintien de la population ■ Compléter le site Internet territorial pour informer les citoyens et les gens de l'extérieur sur les services aux citoyens, l'offre culturelle et récréo-touristique, les emplois, l'offre résidentielle et les avantages du cadre de vie ■ Bonifier l'information écrite existante 	<p>2009</p> <p>2009</p> <p>Priorité 2009</p> <p>2009 - 2010</p>