

PLAN D'ACTION DE LA RURBANISATION Haut-Saint-François 2010 - 2011



16 juin 2010

Mise en contexte

Afin de se doter d'une démarche proactive sur la migration de population dans le Haut-Saint-François, la politique de rurbanisation est réalisée pour engendrer des impacts positifs comme une main-d'œuvre suffisante et qualifiée et la pérennité des services locaux, tels qu'écoles primaires et commerces. En plus de l'attraction de la population qui découle de l'étalement urbain ou d'un retour vers la campagne, dans leurs orientations, le Centre local de développement (CLD) du Haut-Saint-François et ses partenaires étendent le concept de rurbanisation au maintien de la population actuelle. La vision de la démarche est d'améliorer la qualité de vie de la population locale et d'inciter, par le fait même, de nouveaux arrivants à s'établir sur le territoire.

Dans ce plan d'action, les cinq enjeux qui orientent la politique et le plan d'action sont présentés ainsi que les cibles de population. Les freins qui menacent notre territoire, les accélérateurs sur lesquels le Haut-Saint-François peut bâtir sont inscrits afin d'expliquer la pertinence des projets priorités. Le plan d'action sera révisé annuellement.

La table étant mise, il reste aux convives intéressés (citoyens, élus, conseil d'administration et directeurs d'organismes) à s'inspirer de ces recommandations, à se concerter et à se mobiliser autour des projets, pour faire, du Haut-Saint-François, une MRC d'accueil promise à un bel avenir, *où chacun ajoute sa valeur!* Ce dernier énoncé, *où chacun ajoute sa valeur*, est le slogan du projet de la politique de rurbanisation.

Les trois Enjeux

Offre résidentielle
Services de proximité
Communication

Les enjeux diversification économique et dynamisme local ne sont pas inclus dans le plan d'action. Étant compris dans les tâches habituelles de certains organismes, ils n'apparaissent pas dans le plan (CJE, CLD, SADC).

Montants disponibles pour 2010 (enveloppe CLD - Rurbanisation) :

Surplus 2009 : 45 317.37 \$
Montant 2010 : 30 000 \$

Total : 75 317.37 \$

(Les demandes seront analysées par comité de rurbanisation puis par le conseil d'administration du CLD) NB : Certains éléments de ce plan seront réalisés dans l'année budgétaire 2011.

16 juin 2010

Enjeu	Priorités	Moyen ou projet privilégié
Offre résidentielle	<ul style="list-style-type: none"> Assurer un zonage approprié au développement en lien avec les objectifs de ce plan d'action. 	<ul style="list-style-type: none"> * Suivi MAJ du schéma (CLD) * Sensibiliser les municipalités désireuses de modifier leur plan d'urbanisme. (CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la diffusion de l'information destinée aux propriétaires de terrains concernés par l'article 59. 	<ul style="list-style-type: none"> * Information auprès des propriétaires dans les secteurs déstructurés, identifier une municipalité pilote. (MRC ; CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser le développement résidentiel 	<ul style="list-style-type: none"> * Accompagner les municipalités qui le désirent dans la mise en place de réflexions et de démarches sur le développement résidentiel. (CLD; Lingwick ; Dudswell ; Hampden)
	<ul style="list-style-type: none"> Revitaliser les noyaux villageois 	<ul style="list-style-type: none"> * Aider au financement de l'adhésion à la démarche Rues Principales (Ascot Corner, Bury, Weedon)
	<ul style="list-style-type: none"> Miser sur le potentiel des personnes qui ont un « projet de vie en milieu rural » 	<ul style="list-style-type: none"> * Évaluer le développement de fermettes (Bury) * Mettre en place un programme de rénovation (subventions, concours) pour les bâtiments d'intérêt patrimonial (municipalité pilote)
	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les promoteurs privés et publics dans leurs projets domiciliaires locatifs 	<ul style="list-style-type: none"> * Rassembler les incitatifs financiers (CLD) * Susciter l'intérêt des promoteurs collectifs de l'est (CLD) * Offrir des logements pour les aînés (Dudswell, Lingwick) * Améliorer la visibilité des projets réalisés en leur faisant une place sur le site Internet. (CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer et développer des incitatifs à l'achat et la rénovation de maisons. 	<ul style="list-style-type: none"> * Inciter les municipalités qui n'en ont pas à s'en doter (CLD) * Effectuer la mise à jour de l'info (dépliant) (CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> Faciliter la recherche et l'achat de résidences. 	<ul style="list-style-type: none"> * Continuer d'assurer la visibilité des promoteurs (CLD) * Standardiser la qualité de l'accueil (CLD ; CJE) * Effectuer la mise à jour de la liste de contacts résidentiels (CLD ; CJE)
	<ul style="list-style-type: none"> Former les acteurs locaux et développer des outils par rapport à l'approche client du développement résidentiel, dans le but de sensibiliser les milieux à la rurbanisation. 	<ul style="list-style-type: none"> * Mise en place d'un réseau d'accueil chez les municipalités et les promoteurs afin de bien répondre aux besoins des personnes qui cherchent à s'établir. (CLD ;CJE ; municipalités)

Enjeu	Priorités	Moyen ou projet privilégié
Services de proximité	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager le transport en commun sur une plus grande partie du territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> * Diagnostiquer le besoin de transport en commun * Étendre l'offre en conséquence (MRC ; CJE ; CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en valeur le milieu de vie par l'accès aux aménagements récréatifs et à l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> * Développer des pistes multifonctionnelles (Piste cyclable de Scotstown ; Piste cyclable Québec central, piste cyclable Ascot Corner) (CLD ; municipalités) * Valider le besoin d'une piscine intérieure pour le territoire. * (municipalités, comités loisirs) * Projet d'immersion anglophone par le golf de Bury (Bury)
	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et développer les services de proximité culturelle du Haut-Saint-François. 	<ul style="list-style-type: none"> * Soutenir la création d'une table des diffuseurs du HSF afin d'assurer la diversification de l'offre (CLD) * Participation au comité régional et territorial sur l'accessibilité des jeunes aux sorties culturelles (MEL; MCCCCF) (CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les écoles primaires et secondaires vers des projets qui leur donneront un caractère distinct. 	<ul style="list-style-type: none"> * Soutenir le projet Cité-école et ses projets connexes. (CSHC; CLD) * Soutenir les écoles primaires dans leurs démarches visant à leur donner un caractère distinct et innovant. (CSHC)
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir Internet haute vitesse sur tout le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> * Soutenir la MRC dans son projet de déploiement d'Internet haute vitesse. (CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser l'offre de service en soins de santé 	<ul style="list-style-type: none"> * Attirer de nouveaux médecins (CSSS ; Weedon)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aider à la conciliation travail-famille par des services de garde en milieu scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> * Appuyer une couverture optimale de services de garde en milieu scolaire (CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aider les municipalités à s'équiper de politiques familiales 	<ul style="list-style-type: none"> * Susciter l'intérêt des municipalités à se doter d'une politique familiale (CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer la qualité de l'accueil dans les municipalités 	<ul style="list-style-type: none"> * Susciter l'implantation et l'amélioration des réseaux d'accueil et d'information pour les nouveaux arrivants (CJE ; CLD)

Enjeu	Priorités	Moyen ou projet privilégié
Communication	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la politique de rurbanisation. 	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la rurbanisation auprès des organismes et des municipalités du HSF. Susciter leur engagement à s'approprier des projets (CLD ; CJE ; CSSS ; CSHC)
	<ul style="list-style-type: none"> Faire un plan de communication, révisé annuellement, pour l'attrait et le maintien de la population. 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser le plan de communication. (CLD) Mettre en place les actions proposées dans le plan (en annexe). Mettre en place la campagne de promotion.
	<ul style="list-style-type: none"> Compléter le portail régional pour informer les citoyens et les gens de l'extérieur sur les services aux citoyens, l'offre culturelle et récréo-touristique, les emplois, l'offre résidentielle et les avantages du cadre de vie. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir des informations pertinentes et à jour sur le portail régional Continuer à intégrer de nouvelles informations. (CLD)
	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en valeur les activités et services offerts sur le territoire en lien avec le portail régional. 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un site web pour les services Loisir-Sport-Culture. (Comité loisirs) Mettre en ligne les journaux communautaires (SADC ; CLD) Participer au programme Place aux jeunes (CLD ; CJE)