

PLAN DE TRAVAIL

Municipalité de : East Angus

Membres du comité consultatif en changement (CCC) page 3 du Guide Veuillez prendre note que l'atteinte des priorités par rapport aux indices de bien-être peut être mesurée par les indicateurs en italique.			Citoyens	Josée Hayes	Richard Ravary	
			Élus	Véronique Bruneau (Normand Graillon)	Yvon Ménard (Bernard Loiselle)	Robert Roy
Indices du bien-être collectif page 4	DÉFIS page 5		Solutions envisagées pour faire face aux défis page 5	Échéancier de mise en place des solutions page 6	Priorités 2008-2009 Page 5	
	Accélérateurs à développer page 4	Freins à supprimer page 4				
Fierté citoyenne et appartenance à son milieu de vie	Implication citoyenne, environnement, cadre naturel, services de proximité diversifiés.	Réputation surfaite et dépassée de ville violente et de milieu pauvre	RÉURBANISATION DE NOTRE VILLE “La banlieue en pleine nature” ➤ Promotion du milieu de vie (leviers) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Institutions (scolaires, santé, communautaire) ✓ Offre loisirs (aréna, piscines, golf, etc.) ✓ Services 	Solutions : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Développement d'une image de marque de East Angus ➤ Conception d'une boîte à outils promotionnels <ul style="list-style-type: none"> ➤ Format papier <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pochette avec les différents thématiques ➤ Dépliant (flyer) grande Distribution (encartage journaux, salons, foires) 	Les étapes 1 à 6 de l'échéancier ci-contre	

			<p>(environnement, sécurité, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Milieu naturel (parcs, rivières, monts, à découvrir à plus ou moins 20 km) ✓ Services communautaires offerts par 40 associations aux natures diverses (+ fêtes populaires) ✓ Transport en commun bientôt accessible 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Format Web <ul style="list-style-type: none"> ➤ Site internet ville et liens des partenaires (CLD, SADC FMQ et autres membership à développer – association des commissaires industriels etc) ➤ CD – ROM présentation Générale (style vidéo Promotionnel) ➤ Présentation power-point ➤ Format publicitaire <ul style="list-style-type: none"> ➤ Spot télé 30 et/ou 60 sec. ➤ Spot radio 30 secondes ➤ Prêt à l'impression publicité papier (journaux et revues spécialisées) 	
Dynamisme économique et commercial et hausse de la population	Politique domiciliaire avantageuse, taxation concurrentielle, promoteurs actifs et dynamiques	Image négative de la ville livrée par le tronçon Angus-Sud-Pont-Angus-Nord	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promotion du parc domiciliaire <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les promoteurs & leurs offres de services ✓ Les avantages et incitatifs financiers à construire à East Angus ✓ Les services à la construction (marchands de matériaux, décoration, 	<p><u>Échéancier</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Appel de candidatures auprès de Consultants experts en Communication – Printemps – été 2008 2. Formation d'un comité d'idéation (élus, citoyens, fonctionnaires municipaux, provinciaux, fédéraux, promoteurs, gens d'affaires) Printemps – été 2008 3. Consultation du comité d'idéation Printemps – été 2008 4. Rapport d'étape de la firme de 	

			<p>aménagistes paysagers, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan des sites domiciliaires disponibles à la construction et leurs caractéristiques 	<p>Consultants (vue d'ensemble, ligne éditoriale, premières maquettes) Été 2008</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Rapport final de la firme de Consultants – Fin été 2008 6. Conception et fabrication des supports promotionnels Automne 2008 	
Diversification industrielle et de l'emploi	Politique industrielle agressive, nombreux espaces industriels disponibles, localisation stratégique du parc industriel, opportunités et potentiel du parc bioalimentaire, qualité des travaux en cours	Ville mono industrielle, réputation syndicale négative, scolarité faible, main d'œuvre peu formée	<p>➤ Promotion du (des) parc industriel</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le parc bioalimentaire de l'Estrie et ses avantages ✓ Les autres espaces industriels et leurs avantages ✓ Les entreprises établies, leurs caractéristiques et leur potentiel en occasions d'affaires ✓ ex : Présenter Cascades sur son plus beau jour <ul style="list-style-type: none"> - récupérer du vieux pour faire du neuf - entreprise verte dans 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Utilisation en continue du matériel promotionnel, campagne publicitaire et participation à des événements de promotion 2008 et années subséquentes 	

			<p>une <u>ville</u> <u>verte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en valeur du cadre naturel de la Ville - pourcentage des espaces verts de la ville vs le domaine bâti et développé - inclure Enerkem ✓ la qualité, la variété et les atouts des entreprises de services à l'industrie (transport, entreposage, machinistes, enseignes, etc.) 	
	<p>Société de développement économique structurée, active, dynamique et disposant de leviers financiers d'appoint</p>			

DATES DE VALIDATION AUPRÈS DE LA POPULATION :

APPROBATION DU CONSEIL MUNICIPAL, LE..... **PAR RÉOLUTION #** :