



Municipalité de Saint-Isidore de Clifton
PLAN DE TRAVAIL LOCAL 2012-2014

Cadre de Vie : Patrimoine bâti et paysagé & milieu de vie bâti et paysagé

Accélérateurs à développer	Freins à supprimer	Solutions envisagées	Échéanciers	Priorités -2012
-Paysages, rivières et points de vue remarquables	-Pas sur le trajet de route numérotée	1) Mise en valeur de nos particularités par l'appropriation du patrimoine bâti et paysagé pour tous les citoyens et les visiteurs.	Permanent	Créer des circuits saisonniers pour promouvoir nos richesses
-Pas sur le trajet de route numérotée	-Pas sur le trajet de circuits touristiques connus	2) Déterminer des façons de dynamiser le zonage vert	Permanent	Miser sur nos équipements et en maximiser l'utilisation
-Propriété peu cher	-Pas de lacs et montagnes	3) Faire des pressions afin de mieux pouvoir gérer notre territoire.	Permanent	Piste cyclable(en concordance avec le Plan de travail Jeunesse)
-Proximité de Sherbrooke, de Cookshire et de Coaticook	-Paysages, rivières et points de vue remarquables non identifiés et non accessibles	4) Mise en valeur de notre patrimoine religieux en partenariat avec les gestionnaires en place	2012-2014	Promouvoir nos services par un affichage approprié : bureau municipal, biblio, CACI, etc...(en concordance avec le Plan de travail Jeunesse)
-Patrimoine religieux : église Catholique et église Unie	-Zonage Vert, article 59, aucune flexibilité afin de répondre aux demandes de fermettes, petits lots...	5) Promouvoir la possibilité de construction bi-générationnelle	2012-2014	Offrir et promouvoir des avantages fiscaux pour de nouvelles constructions et pour des rénovations
- Anciennes écoles de rang	-Épandage de produits chimiques pour les cultures : sapins, soya,...	6) Créer des circuits saisonniers pour promouvoir nos richesses	2012	
-Ancien trajet de la voie ferrée		7) Miser sur nos équipements et en maximiser l'utilisation	2012	
-Compteurs d'eau				
-Compostage domestique				

		<p>8) Développement de quartiers résidentiels</p> <p>9) Offrir et promouvoir les avantages fiscaux pour de nouvelles constructions et pour des rénovations</p> <p>10) Étudier la possibilité du prolongement de la 208</p> <p>11) Piste cyclable</p> <p>12) Promouvoir nos services par un affichage approprié : bureau municipal, biblio, CACI, etc...</p> <p>13) Faire une évaluation de l'état de nos cours d'eau</p> <p>14) Définir le concept d'éco-village : -Volonté municipale -Notions de la politique municipal -Notions de développement -Actions à mettre en place</p>	<p>Permanent</p> <p>2012</p> <p>2012-2014</p> <p>2012</p> <p>2012</p> <p>2012-2014</p> <p>Permanent</p>	
--	--	--	---	--

Cadre de Vie : Services de proximité collectifs

Accélérateurs à développer	Freins à supprimer	Solutions envisagées	Échéanciers	Priorités -2012
<p>-École, Caisse Populaire, Bureau de poste</p> <p>-Services municipaux (égouts, incendie, aqueduc)</p>	<p>-Coût élevé de l'Internet haute vitesse en dehors du village</p> <p>-Peu d'activités ponctuelles rassembleuses</p>	<p>1) Organisations d'activités rassembleuses thématiques et ponctuelles en collaboration avec les organismes du milieu. Imaginer des événements innovateurs tels cinéma, marches nocturnes, circuits, vélo, etc....</p>	<p>2012</p>	<p>Organisations d'activités rassembleuses thématiques et ponctuelles en collaboration avec les organismes du milieu. Imaginer des événements innovateurs tels cinéma, marches nocturnes, circuits, vélo, etc....(en concordance avec le Plan de travail Jeunesse)</p>

<p>-Organismes sans but lucratifs locaux</p> <p>- Bibliothèque, CACI</p> <p>-Accès Internet haute vitesse au village</p> <p>-Journal municipal</p>	<p>-Manque de services de base</p> <p>-Manque de population</p>	<p>2) Développer des services pour répondre aux besoins des familles, des aînés, des jeunes et des enfants : infirmière, CLSC, ateliers, etc..</p> <p>3) Impliquer les organismes dans la rédaction du journal municipal P'Envol et en faire une publication mensuelle</p> <p>4) Augmenter les heures d'ouverture de la Caisse populaire</p> <p>5) Appuyer la Maison des Jeunes</p> <p>6) Créer un poste pour stimuler et développer l'offre d'activités de loisirs, récré touristique, culturelle et en faire la promotion</p> <p>7) Créer un réseau d'échange sous forme de troc</p> <p>8) Jumelé des services gérés par des bénévoles afin de maximiser les ressources humaines</p> <p>9) Faire un lien entre les loisirs et les autres organismes afin de permettre un accès polyvalent aux infrastructures</p> <p>10) Conserver et promouvoir les services en place tels Marché solidarité, les OMH, la bibliothèque, etc...</p> <p>11) Étude des besoins en transport collectif</p> <p>12) Améliorer les services en OMH : salle de lavage au 2^{ième} étage, monte charge/personne, chambre plus spacieuse, etc...</p>	<p>Permanent</p> <p>Permanent</p> <p>?</p> <p>2012</p> <p>2012</p> <p>2012-2014</p> <p>Permanent</p> <p>2012</p> <p>2012</p> <p>2012-2014</p> <p>2012-2014</p>	<p>Appuyer la Maison des Jeunes(en concordance avec le Plan de travail Jeunesse)</p> <p>Créer un poste pour stimuler et développer l'offre d'activités de loisirs, récré touristique, culturelle et en faire la promotion</p> <p>Faire un lien entre les loisirs et les autres organismes afin de permettre un accès polyvalent aux infrastructures</p> <p>Conserver et promouvoir les services en place tels Marché solidarité, les OMH, la bibliothèque, etc...</p>
--	---	--	--	---

Sentiment d'appartenance et fierté collective

Accélérateurs à développer	Freins à supprimer	Solutions envisagées	Échéanciers	Priorités -2012
<p>-Action bénévole</p> <p>-Reconnaissance municipale du mérite scolaire au primaire et au secondaire</p> <p>-Achat local</p> <p>-Concept éco-village</p> <p>-Journal municipal</p> <p>-École en lien avec sa communauté</p>	<p>-Difficultés à recruter des bénévoles</p> <p>-Difficultés à inciter la participation citoyenne</p> <p>-Individualisme</p> <p>-Jalousie et chicane de clans</p> <p>-Manque de communication et de diffusion de l'information</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Accueil personnalisé dès l'arrivée de nouveaux arrivants afin de permettre leur intégration au milieu et leurs offrir une pochette d'accueil, sans oublier d'accueillir le retour d'anciens.... 2) Promotion de l'achat local en permettant une plus grande accessibilité au Marché de solidarité 3) Sensibiliser les jeunes à l'importance de leur participation à la vie communautaire et reconnaître leurs mérites par une activité 4) Faire la promotion du concept d'éco-village en sensibilisant les citoyens au respect des normes environnementales, aux méthodes innovatrices de productions agroalimentaire, et faire la promotion des initiatives locales correspondantes 5) Gérer en tenant compte des individus et des besoins du milieu 6) Mettre en place un Gala des bénévoles qui deviendra une reconnaissance annuelle de la dynamique du milieu 7) Mettre en place de services d'accueil touristique 	<p style="text-align: center;">2012</p> <p style="text-align: center;">2012</p> <p style="text-align: center;">2012</p> <p style="text-align: center;">2012</p> <p style="text-align: center;">2012</p> <p style="text-align: center;">2012</p> <p style="text-align: center;">2012-2014</p>	<p>Accueil personnalisé dès l'arrivée de nouveaux arrivants afin de permettre leur intégration au milieu et leurs offrir une pochette d'accueil, sans oublier d'accueillir le retour d'anciens....</p> <p>Promotion de l'achat local en permettant une plus grande accessibilité au Marché de solidarité</p> <p>Sensibiliser les jeunes à l'importance de leur participation à la vie communautaire et municipale par la création d'un comité jeunesse pour mettre en place des projets structurants (en concordance avec le Plan de travail Jeunesse)</p> <p>Faire la promotion du concept d'éco-village en sensibilisant les citoyens au respect des normes environnementales, aux méthodes innovatrices de productions agroalimentaire, et faire la promotion des initiatives locales correspondantes</p> <p>Gérer en tenant compte des individus et des besoins du milieu</p> <p>Mettre en place un Gala des bénévoles qui deviendra une reconnaissance annuelle de la dynamique du milieu</p>

		8) Sensibiliser les gens à l'embellissement de leur milieu, promouvoir l'image d'une municipalité fleurie, initier des corvées de nettoyage, mettre des poubelles dans les lieux publics,	2012	Sensibiliser les gens à l'embellissement de leur milieu, promouvoir l'image d'une municipalité fleurie, initier des corvées de nettoyage, mettre des poubelles dans les lieux publics,(en concordance avec le Plan de travail Jeunesse)
		9) Retracer les gens du territoire qui ont réussi et se démarquent et promouvoir leurs succès par le site Internet municipal afin qu'ils deviennent des exemples et des mentors pour notre jeunesse	2012	Retracer les gens du territoire qui ont réussi et se démarquent et promouvoir leurs succès par le site Internet municipal afin qu'ils deviennent des exemples et des mentors pour notre jeunesse

Emploi

Accélérateurs à développer	Freins à supprimer	Solutions envisagées	Échéanciers	Priorités -2012
-Taxes abordables	-Peu d'emplois disponibles localement	1) Promotion de cours par correspondance via le CACI et promotion d'accessibilité locale de formation	2012-2014	Poursuivre la reconnaissance du mérite scolaire au primaire et au secondaire
-Industrie Forestière	-Pas d'accès Internet haute vitesse en dehors du village donc peu attrayant pour les travailleurs autonomes et PME	2) Promotion des services de réinsertion au travail	2012-2014	Faire le lien entre les besoins des employeurs potentiels et l'offre de service des travailleurs locaux (en concordance avec le Plan de travail Jeunesse)
-Industrie Agroalimentaire	-Population peu scolarisée, peu spécialisée	3) Promotion de la formation continue, promotion de la formation en entreprises	2012-2014	
-Industrie Acéricole		4) Poursuivre la reconnaissance du mérite scolaire au primaire et au secondaire	2012	
-Boucheries certifiées locales	-Décrochage scolaire	5) Optimiser l'exploitation agricole et forestière	2012-2014	
		6) Développer le potentiel acéricole	2012-2014	

		7) Faire le recensement des différents types de cultures afin de permettre une gestion des ressources qui facilitera l'accès à des marchés majeurs	2012-2014	
		8) Créer des emplois collectivement, tels des coopératives de travail...	2012-2014	
		9) Faire une étude de faisabilité pour attirer de nouvelles entreprises	2012-2014	
		10) Développer des énergies vertes	2012-2014	
		11) Investir dans les entreprises déjà en place	2012-2014	
		12) Offrir une aide financière municipale aux entreprises		
		13) Favoriser des entreprises qui ont une vision de développement durable	2012-2014	
		14) Faire le lien entre les besoins des employeurs potentiels et l'offre de service des travailleurs locaux	2012	
		15) Soutenir le secteur culturel afin de développer une attraction d'artistes	2012-2014	
		16) Déterminer une politique d'orientation afin de cibler les soutiens à offrir: -secteurs -type d'entreprises -miser sur les micro-entreprises -travailleurs autonomes -apporter un support financier dans la promotion et le développement de marchés	Permanent	

Services de proximité privés

Accélérateurs à développer	Freins à supprimer	Solutions envisagées	Échéanciers	Priorités -2012
<p>-Taxes abordables</p> <p>-Services privés de base : dépanneurs, station service, restaurants, coopérative agricole, etc...</p>	<p>-Pas de signalisation adéquate des services</p> <p>-Manque de commerces pour répondre adéquatement à la demande</p> <p>-Peu de clientèle touristique</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) -Encourager le système coopératif 2) -Encourager la mise sur pied d'entreprises 3) -Étudier les possibilités de financement de proximité 4) Promotion de l'achat local par la création d'une monnaie locale 5) Mise en place d'un service municipal de soutien personnalisé selon les besoins de l'entreprise 6) Augmenter la visibilité des commerces et entreprises 7) Sensibiliser les commerces à l'embellissement de leur propriété 8) Embellissement du mobilier urbain, des rues 9) Ajouter un mini-put au Camping pour attirer des visiteurs 	<p>2012-2014</p> <p>Permanent</p> <p>Permanent</p> <p>2012-2014</p> <p>2012</p> <p>2012</p> <p>2012-2014</p> <p>2012</p> <p>2012-2014</p>	<p>Mise en place d'un service municipal de soutien personnalisé selon les besoins de l'entreprise</p> <p>Augmenter la visibilité des commerces et entreprises</p> <p>Embellissement du mobilier urbain, des rues</p>