



UNE HEURE  
POUR LA TERRE

Une heure pour la Terre 2012

---



# Table des matières

- Présentation d'Une pour la Terre
  - Résultats Une heure pour la Terre 2011
  - Impact de la campagne 2011
  - Message central des campagnes 2011 et 2012
-



# Qu'est-ce qu'Une heure pour la Terre

L'événement Une heure pour la Terre est le plus important mouvement mondial d'appui à la lutte contre les changements climatiques. Cette campagne invite les individus, gouvernements, municipalités et entreprises à éteindre leurs lumières pendant une heure le 31 mars prochain, à compter de 20h30.





## 2011 – Résultats globaux

- La campagne 2011 d'Une heure pour la Terre a connu un succès record!
  - Plus de 5 250 villes dans le monde et **135 pays** à travers les sept continents ont enregistré leur participation
  - Notre message a rejoint plus de **1,8 milliard** de personnes dans le monde (presque autant de personnes ont regardé le mariage royal)





## 2011 – Résultats globaux

- Une heure pour la terre a été traduit dans plus de **51 langues** et plus de **1 700 endroits emblématiques se sont éteints, dont:**
  - La Tour Eiffel, Paris
  - Les Pyramides d'Égypte
  - Times Square, New York
  - Table Mountain, Cape Town
  - Victoria Falls, Zimbabwe
  - Les Jardins de la Paix, Hiroshima, au Japon
  - L'Acropole, Grèce





# 2011 – Résultats globaux

## Impact des médias sociaux

- **#1 mondial sur** Twitter pendant Une heure pour la Terre partout à travers le monde
- Le site YouTube officiel a attiré **2,75 millions de spectateurs!**

The image shows a screenshot of the YouTube website interface for Earth Hour 2011. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and links for 'Browse', 'Movies', 'Upload', 'Create Account', and 'Sign In'. The main content area features a large banner with the text '60 EARTH HOUR' and a clock showing '8:30PM, Saturday 26th March 2011'. Below the banner are three buttons: 'Earth Hour videos', 'Upload the Hour videos', and 'On the night videos'. A video player is visible, showing a globe and the text 'Earth Hour 2011 Official...'. A Twitter tweet is overlaid on the right side of the page, featuring the profile of Alyssa Milano. The tweet text reads: 'Earth Hour is 8:30 pm! Show your support by turning off your lights for one hour? <http://eh2011.com> #earthhour /via @laurawalker86'. It also includes the text 'Updated via Twittelator at Saturday, March 26, 2011 8:34 PM' and a 'Tweet »' link.



# Une heure pour la Terre dans le monde



**INDE** - Jim Leape, Le Directeur général du WWF-International, s'est joint à une grande célébration avec, entre autres, l'actrice de bollywood Vidya Belan, à Nouveau Dehli



India Gate



# Une heure pour la Terre dans le monde



**CHINE** – Les immeubles les plus connus de Beijing, dont le célèbre stade et le China World Trade Centre ont éteint leurs lumières pendant une heure!



# Une heure pour la Terre au Canada



**TORONTO** – Un groupe de citoyens engagés se sont rassemblés pour une marche aux chandelles



**HALIFAX** – Nos collègues du bureau de Halifax ont organisé un concert intime aux chandelles



**VANCOUVER** – Des personnes ont célébré aux chandelles au Parc Stanley.



# Une heure pour la Terre près de chez nous



Mairie de Montréal

**MONTRÉAL** – Le Ministre de l'environnement a présidé la célébration officielle. Partout à Montréal, des édifices emblématiques ont éteint leurs lumières, incluant l'Hôtel de ville et le Centre Bell. Une marche aux chandelles a été organisée sur le Mont-Royal.



Centre Bell



Brasserie Molson





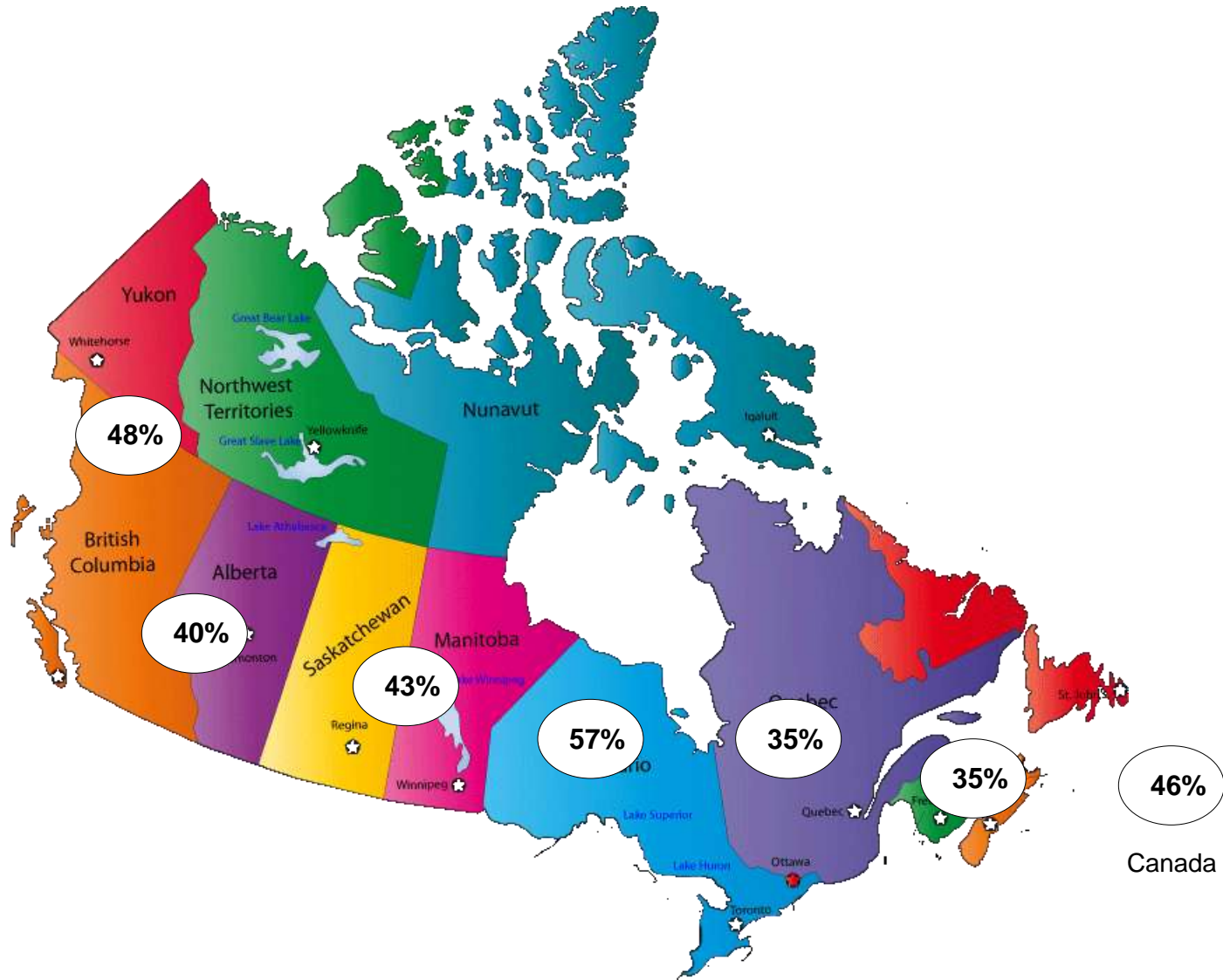
## 2011 – Résultats canadiens

Encore cette année, le Canada a prôché par l'exemple!

- Plus de **15 millions de Canadiens** ont éteint leurs lumières – cela représente 46% de la population adulte!
- **427 villes, villages et municipalités** (une augmentation de 38% par rapport à l'année dernière)
- Après seulement quatre ans, le taux de sensibilisation à Une heure pour la Terre a atteint **94%** de la population générale



# 2011 - Participation par province





# 2011 – Impact de la campagne canadienne

- Encore cette année, Une heure pour la Terre a été massivement soutenu par les médias sociaux, avec plus de 1,5 million d'impressions sur Facebook et des milliers de tweets à chaque jour

See More

Monday at 2:11am · Like · Comment



**Mel Vin**

Earth Hour 2011: Gangneung, South Korea. We actually celebrate Earth Hour regularly because we're usually in bed by 8:30 pm. But being being up with our son to tell him what this is about is special.



Monday at 12:03am · Like · Comment

Carlen Hazel Laurel likes this.

Write a comment...



**Odi Colato**

We had a great time @ earth hour, My younger son kept asking me from earlier "mom is it time to save the earth yet mom?:". The kids dressed up, we played games, ate and had sparkles outside our porch. We were glad we did & planned to take it even further next year.



Sunday at 11:51pm · Like · Comment



**Teresah Harder-Spann**

My boyfriend and I participated in Earth Hour last night...we played a game in the dark for an hour...One person says "I have never....." (something they never have done), and the other person tries to guess true or false..first person with ten point wins...it was fun! ...amazing how we can actually create fun without power.

Sunday at 11:39pm · Like · Comment



**Samanta Gonzalez Peñalver**

little Claudia couldn't wait for 8:30 to come... Is it time yet? Is it time yet? It's time now! Turn off the lights! - she said.





# 2011 – Impact de la campagne canadienne

## Portée du message

### Est-ce que la campagne Une heure pour la Terre est efficace?

- 81% des répondants disent qu'elle fait une différence en conscientisant davantage les gens à la problématique des changements climatiques **ET** sur la nécessité d'opérer une transition vers des sources d'énergie propre
- 66% des répondants croient qu'Une heure pour la Terre envoie un message clair aux gouvernements sur l'importance d'agir pour contrer les changements climatiques

### Quelles sont les solutions aux changements climatiques?

- 61% des répondants croient que l'efficacité énergétique et la transition vers des énergies vertes représentent des solutions efficaces
-



## Message-clé: Une Heure pour la Terre 2012

- Une heure pour la Terre sera considérée par les Québécois et les Canadiens comme une tradition annuelle significative qui influence les politiques et les comportements année après année.
- Le message est simple: Nous avons créé le problème et nous pouvons le résoudre.





# Message-clé 2012: Les changements climatiques et l'énergie sont des enjeux indissociables

- Comme en 2011, la campagne Une heure pour la Terre 2012 sera axée sur les **solutions**: l'énergie propre.





# Pour plus de détails

- Caroline Gosselin  
Coordonnatrice aux relations avec les collectivités,  
Québec  
WWF-Canada  
514-394-1106  
[cgosselin@wwfcanada.org](mailto:cgosselin@wwfcanada.org)
  - [WWF.ca/fr/agir](http://WWF.ca/fr/agir)
-